

Бумажная книга vs. Электронная книга

Эта небольшая статья для тех, кто задумал написать книгу, стать автором и не просто написать, а издать книгу через какое-то издательство. Особенно, для тех авторов, кто пишет книги для бизнеса, то есть с рисунками и разными другими иллюстрациями.

Оказывается, кроме главной проблемы – написать саму книгу, составить текст и подготовить рисунки – существует и вторая проблема, особенно важная для бизнес-писателей. Нужно подготовить книгу в формате для печати, в типографском формате. Иногда, подготовку типографского формата называют версткой. Если материал чисто текстовый, скажем детектив, то проблема незаметна для автора. Типография самостоятельно отформатирует книгу. Возможно, будет несколько вопросов к автору, но этим и ограничится участие автора в подготовке типографского формата. Совсем иное дело – литература для бизнеса. Представьте, по вашему замыслу рисунок (график) и пояснения должны быть на одной странице, а после верстки они оказываются на разных страницах. Тогда автора ждет мучительная коррекция текста.

В чем здесь подводные камни и что нужно помнить при подготовке хорошо иллюстрированной книги.

После успешной компьютеризации офисов и населения, иногда называемой второй печатной революцией, мы настолько привыкли к простоте печати на принтерах и простой брошюровке страниц, что уже ставим знак равенства между стандартной бумажной книгой и набором листов А4. В действительности, книги, произведенные в промышленных типографиях, выпускаются по совершенно другим и непривычным форматам.

Требования к типографскому формату книги включают три категории: размеры, цвет, компоновка.

Размеры

Скажем сразу, достойная типография не знает размеры А4, А3 и т.д. Типичный типографский размер выглядит так: **70 на 100 (1/16)**. Подобные параметры можно найти в конце любой книги, на самой последней странице. Данный формат означает, что книга печатается на листах 70 см на 100 см. Затем применяются две процедуры: разрезание листа и обрезание страницы. После печати эти большие листы разрезаются на привычные всем страницы. В данном формате лист разрезается на 16 страниц. Из этого вытекает, что страница до обрезания имеет размеры 17,5 см на 25 см (отличается от наиболее распространенного офисного формата А4 - 21 см на 29,7 см).

Дополнительно производится обрезание страниц, после чего и получают страницы, которые переплетаются в книги. В силу этого, привычные всем "поля" имеют еще кроме пустой зоны и зоны "обрезания", обыкновенно, примерно 5-10мм с каждой стороны.

Примерно, все поля могут иметь ориентировочные размеры:

- сверху: 30 мм; снизу: 20 мм
- слева: 20 мм; справа: 30 мм

Более точно, значения полей уточняются после консультаций с издательством.

Важно. Если пользоваться для набора книги простым редактором, типа, MS Word, то могут возникнуть проблемы с переносом в типографский формат. Кроме того, типографии часто требуют предоставить книгу в профессиональном формате PDF, причем именно в профессиональном. Простые трансляторы из формата MS Word в формат PDF иногда "портят" книгу и приходится производить перенос вручную. Особенно, если Ваша книга наполнена рисунками и таблицами.

По своему опыту могу сказать: когда я готовил свою книгу, то традиционно набрал ее в MS Word. После первого визита в типографию я перешел на профессиональную программу верстки Adobe In Design и финальный вариант книги набирал сразу в этой программе. Потребовалось некоторое время на освоение, зато я получил на выходе именно то, что задумывал. Плюс получил бонус от издательства, так как издательству не пришлось делать верстку.

Цвет

При типографской печати нужно специально указывать количество и номера цветов. Мы сейчас привыкли к многоцветию документов и струйных принтеров. В типографиях это не так и себестоимость книги сильно зависит от количества используемых цветов. Самые дорогие - это полноцветные книги, их стоимость процентов на 50 выше черно-белого варианта. Вместо полноцветия можно использовать только 2 цвета, только 4 и т.д. Если автор впервые печатается, издательство может не согласиться на полноцветный вариант, указав на риск высокой цены для читателя. Поэтому либо перед подготовкой книги нужно свериться с издательством по использованию цветов, либо выбрать заранее ограниченное число цветов и только с ними готовить рисунки.

Компоновка

В страницу 17,5 на 25 см сторона длиной 25 см является вертикальной. Желательно рисунки располагать также вертикально.